PEPINIERES - START-UP THE MOUNTAIN

CALL PER LA SELEZIONE DI START-UP INNOVATIVE DA INSEDIARE PRESSO GLI INCUBATORI DI IMPRESA DI AOSTA E PONT-SAINT-MARTIN

Pépinières: la nuova gestione

La Valle d'Aosta, attraverso i suoi due incubatori di impresa di Aosta e Pont-Saint-Martin, offre interessanti opportunità di sviluppo in un ambiente innovativo e dinamico, nonché prospettive di collaborazioni transfrontaliere.

Le Pépinières d'Entreprises della Regione Valle d'Aosta consentono ad aziende giovani, innovative e tecnologicamente all'avanguardia di poter gestire con successo la delicata fase di avvio delle proprie attività. Il principale obiettivo è quello di supportare tutti i soggetti che intendano avviare una nuova idea imprenditoriale, favorendo la creazione di nuove generazioni di start-up innovative fornendo un percorso di assistenza aziendale ed una serie di servizi centralizzati, con una significativa riduzione dei costi.

La **Pépinières di Aosta**, attiva dal 2004, è situata nella zona del parco industriale *Espace Aosta*, a pochi minuti dal centro della città, e può ospitare 20 imprese in una superficie complessiva di oltre 2.000mq.

La **Pépinière di Pont-Saint-Martin**, attiva dal 1997, è situata nell'area industriale *ex-Ilssa Viola* e può ospitare 12 imprese in 2.400 mq.

Il 1 Aprile 2017 la Regione Valle d'Aosta ha affidato la gestione delle due Pépinieres ad un consorzio privato costituito dalla Fondazione Giacomo Brodolini e da Lattanzio Advisory SpA, a seguito di aggiudicazione di gara pubblica.

La Fondazione Giacomo Brodolini (FGB) è una organizzazione non profit che opera a livello europeo nel campo delle politiche del lavoro e dello sviluppo. FGB sta contribuendo a creare in tutta Italia laboratori urbani di innovazione e incubazione, ponendosi come facilitatore e acceleratore di ecosistemi locali per l'innovazione, connettendo diversi ecosistemi locali a livello transazionale, sviluppando reti e piattaforme per lo scambio di conoscenze, tecnologie, finanziamenti e talenti.

Lattanzio Advisory è una società di Lattanzio Group, leader nella consulenza per il settore pubblico in Italia. Opera per sostenere le amministrazioni pubbliche e le imprese nei loro processi di crescita.

Pépinières e Tecnologie per la Montagna

La Regione Valle d'Aosta ha declinato la propria strategia a medio-lungo termine per la Ricerca e Innovazione (Strategia di Specializzazione Intelligente -S3) su tre specifici ambiti riferiti alla "montagna": "Montagna di Eccellenza", "Montagna Intelligente" e "Montagna Sostenibile". In questi termini, le Pépinières sono specializzate su questi tre ambiti applicativi e contribuiscono alla creazione di un nuovo e più competitivo "Ecosistema della Valle d'Aosta" focalizzato sulle tecnologie per la montagna**.** La tabella seguente descrive il posizionamento delle Pépinières di Aosta e di Pont Saint Martin all'interno della Strategia di Specializzazione Intelligente regionale.

Specializzazione delle Pépinière	Tipi di tecnologie
Le tecnologie per la *Smart Mountain* caratterizzano lo sviluppo di entrambe le Pépinières	• banda larga, wifi, public digital services; • sicurezza e monitoraggio del territorio; • networking e città-comunità intelligenti.
La Pépinière di Aosta ha come seconda specializzazione le *Green Technologies*	• energie rinnovabili e risparmio energetico; • integrazione agricoltura-turismo; • edilizia sostenibile e bio-edilizia; • produzioni agroalimentari e filiera del legno; • public utilities, rifiuti, monitoraggio ambientale
La Pépinière di Pont Saint Martin ha come seconda specializzazione le tecnologie per *l'Excellent Mountain*	• produzioni specializzate per la montagna; • manifattura ad alto contenuto tecnologico; • sviluppo dei comprensori sciistici; • escursioni sulle Alte Vie e rete dei rifugi alpini

Chi cerchiamo

Cerchiamo start-up costituende o costituite da un massimo di 5 anni dalla data di partecipazione alla presente call, con progetti imprenditoriali innovativi nei seguenti ambiti tecnologici coerenti con la Strategia di Specializzazione:

- Energia: applicazioni e sistemi per la generazione distribuita, la cogenerazione/generazione di energia, specialmente nel campo delle biomasse e del mini e micro-idro per la gestione sostenibile delle risorse naturali; tecnologie per la distribuzione e per l'accumulo di energia; bio-processi di pre-trattamento delle biomasse e per la produzione di energia (biocarburanti); realizzazione e gestione di sistemi tecnologici avanzati per la riduzione dell'intensità energetica delle attività produttive; servizi di energy management; tecnologie per l'auto-configurazione degli impianti.

- Edilizia sostenibile e bio edilizia: applicazioni per l'edilizia sostenibile, la costruzione di edifici a basso consumo energetico e la ristrutturazione di edifici con tecniche volte al risparmio e all'efficienza energetica; bio-edilizia, architettura bio-climatica e nuovi materiali; automazione di edifici e servizi intelligenti di installazione e configurazione impianti.
- Produzioni "green": innovazioni nelle produzioni agro-alimentari di qualità; reti tra produttori, reti tra produttori e strutture ricettive.
- Ambiente e ecosistemi: tecnologie per la tutela di aria, acqua, suolo e fauna; sistemi tecnologici avanzati per la tutela ambientale in relazione alle attività produttive; tecnologie per la riqualificazione e riconversione di siti industriali contaminati e di aree urbane compromesse; tecnologie per il trattamento dei rifiuti; tecnologie per il trattamento dei reflui animali.
- Sicurezza e monitoraggio del territorio: reti di monitoraggio e sistemi di sensori o biosensori; tecnologie per la raccolta automatizzata di dati e informazioni e per il trattamento di dati telerilevati; tecniche diagnostiche per il controllo di infrastrutture e di reti di sensori; reti di comunicazione wireless per le comunicazioni sicure; sistemi di early-warnings.
- Comprensori sciistici: sistemi e applicazioni per dispositivi mobili per biglietteria e controllo accessi, info e prenotazioni sui comprensori, reti tra operatori.
- Alte vie/sistema dei rifugi: sistemi e applicazioni per dispositivi mobili per escursionisti e per il controllo e la tutela delle aree naturalistiche.
- Sistemi e applicazioni di public digital services.
- Produzioni specializzate per la montagna.
- Lavorazioni meccaniche e elettromeccaniche.
- Lavorazione di acciai speciali.
- Componentistica e prodotti del settore automotive.
- Apparecchiature elettroniche e microelettroniche.
- Dispositivi ICT.

Cosa offriamo

1. Insediamento presso gli incubatori di impresa di Aosta e Pont-Saint-Martin per la durata di 3 anni.

Le start-up si insedieranno nei lotti disponibili presso le Pépinières, di diversa metratura da 50 mq a 350 mq circa. Il corrispettivo mensile per i servizi erogati è pari a circa 12 euro al mq e annualmente sarà soggetto ad adeguamento ISTAT. Le start-up selezionate, qualora ne sussistano i requisiti e previa presentazione di regolare documentazione di spesa quietanzata, accederanno ad un contributo a fondo perduto nella misura del 50% del corrispettivo versato. I contributi, concessi dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, saranno erogati con cadenza trimestrale da Vallée d'Aoste Structure, società proprietaria delle Pépinières.

Il corrispettivo mensile include i seguenti servizi logistici erogati da Vallée d'Aoste Structure: messa a disposizione di spazio ad uso esclusivo o di un co-working space; reception e segreteria generale; servizio di riscaldamento e di condizionamento del lotto assegnato e delle parti comuni; fornitura acqua al lotto assegnato e alle parti comuni; fornitura di cablaggio strutturato in fibra ottica fino al lotto; utilizzo della sala conferenze e video-conferenze, delle sale riunioni e aree comuni; illuminazione e pulizia delle aree comuni e delle aree esterne; disponibilità di coffee-corner; smaltimento rifiuti delle aree comuni; disponibilità di posti auto non custoditi all'interno del perimetro recintato; disponibilità di un ampio parcheggio esterno; servizio di videosorveglianza; manutenzione ordinaria e straordinaria della struttura.

2. Percorso di incubazione del valore di 50.000 euro

Il percorso d'incubazione ha l'obiettivo di supportare le start-up nella crescita dell'idea imprenditoriale in imprese capaci di competere sul mercato con prodotti e servizi testati e con un business plan solido e sostenibile. Le imprese saranno accompagnate nell'acquisizione degli strumenti necessari a consolidare il passaggio alla fase di sviluppo e crescita, con l'obiettivo di raggiungere la sostenibilità finanziaria e la scalabilità del proprio business.

L'incubazione comprende i seguenti servizi:

- <u>Percorso di formazione e tutoraggio</u>

  Il percorso è composto da una serie di attività di formazione e di tutoraggio, volte a dare strumenti utili alla crescita delle imprese. I moduli del percorso d'incubazione saranno erogati attraverso una serie di workshop che daranno ampio risalto agli aspetti pratici dello sviluppo della start-up. In funzione delle specificità dei progetti selezionati saranno individuati i temi specifici dei workshop e degli interventi, quali, a titolo d'esempio: come sviluppare la propria idea (design thinking o value proposition design); confrontarsi con la domanda (javelin board e out of the building); strutturare l'idea (business model canvas); progettare lo sviluppo (business planning); l'analisi di mercato e dei competitors, migliorare il posizionamento; impadronirsi di strumenti di valutazione strategica (Swot,

Catena del Valore di Porter, Matrice BCG); il financial planning; applicare il metodo lean startup; approfondire aspetti legali e fiscali; le fonti di finanziamento (bandi, banche, investitori); il branding e la visual identity; il team management; il controllo di gestione e il budgeting; le strategie di crescita; le tecniche di pitching e storytelling.

- Mentor personalizzato

  La seconda componente fondamentale del percorso di incubazione è la mentorship. Ad ogni start-up sarà assegnato un Mentor sulla base delle competenze, dell'esperienza e degli obiettivi dell'impresa. Durante il percorso di incubazione, il Mentor avrà il compito di affiancare il team nelle scelte e nelle valutazioni, nella definizione degli obiettivi di crescita e nella ricerca di competenze ed esperienze necessarie allo sviluppo.

- Attività di networking e internazionalizzazione

  Una parte importante del percorso di incubazione consiste nella promozione e valorizzazione delle imprese incubate, da operare attraverso la messa in contatto delle start-up con reti formali e informali che possano contribuire alla sua crescita. Oltre che con attori della Valle d'Aosta e del territorio nazionale, le start-up saranno accompagnate nella ricerca di legami con realtà estere, anche attraverso la partecipazione a fiere ed eventi internazionali, al fine di favorirne l'internazionalizzazione e la scalabilità.

- Piano di animazione delle Pépinières

  Le Pépinières saranno luogo di una serie di eventi di divulgazione e disseminazione su tematiche legate all'innovazione, rivolti alle aziende incubate, oltre che ad un pubblico più ampio. A titolo d'esempio, le start-up incubate potranno partecipare gratuitamente a: incontri con imprenditori e fondatori di altre start-up, eventi tematici, eventi di networking.

- Consulenza specialistica personalizzata

  Qualora gli incubati non riescano a trovare risposta ai loro problemi operativi/gestionali con la partecipazione ai moduli, l'Incubation Team (IT) può concordare l'attivazione del servizio di Consulenza specialistica. Il servizio coprirà le principali aree funzionali del business, quali ad esempio: legale; fiscale/amministrativa; finanziaria; gestionale; marketing; comunicazione. Le start-up incubate avranno a disposizione un complessivo di 12 giornate gratuite di Consulenza specialistica. Tutte le giornate eccedenti faranno riferimento ad un tariffario agevolato comunicato alle aziende incubate. Questo servizio viene attivato in base al programma di supporto personalizzato concordato

con il Mentor o a seguito di una richiesta dell'impresa previa verifica ed accettazione della stessa da parte del tutor.

3. Servizio di accompagnamento all'acquisizione di risorse finanziarie

Le start-up incubate presso le Pépinières riceveranno un servizio di accompagnamento nella ricerca di finanziamenti per la crescita dei progetti imprenditoriali. In particolare, FGB e Lattanzio Advisory supporteranno le start-up attraverso:

- Supporto alla presentazione delle domande di finanziamento alla Regione Valle d'Aosta

  La tabella illustra sinteticamente le misure regionali a favore dello sviluppo delle imprese. Il quadro degli interventi regionali prevede misure a favore delle start-up, dei giovani imprenditori, delle imprese che vogliono investire in Ricerca & Sviluppo e delle imprese che, conclusa la fase di incubazione, hanno bisogno di capitali per lo sviluppo.

Legge	Destinatari	Tipologia di strumento	Ammontare
14/2011 - Interventi regionali in favore dell'innovazione	Start-up	Contributi a fondo perduto	Sino a 150.000 €
3/2009 - Interventi regionali per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile	Imprese individuali Società e Cooperative	Contributi a fondo perduto	Sino a 60.000 €
84/1993 - Interventi regionali in favore della Ricerca e Sviluppo	Imprese industriali Consorzi di ricerca Reti di impresa Centri di ricerca	Contributi a fondo perduto	Sino a 500.000€
6/2003 - Interventi regionali per lo sviluppo delle imprese industriali ed artigiane	Imprese singole Imprese associate	Contributi a fondo perduto e mutui a tasso agevolato	Sino a 2.500.000 €
12/2016 – Interventi regionali per la capitalizzazione delle imprese industriali ed artigiane	Imprese industriali Imprese artigiane	Mutui a tasso agevolato	Sino a 500.000 €

- Supporto all'individuazione di opportunità sui fondi diretti europei

  Le start-up incubate potranno essere assistite nella ricerca di opportunità di finanziamento attraverso la candidatura a bandi europei ad accesso diretto (es. Horizon 2020, Cosme, Easi,..)

- Organizzazione di incontri con investitori privati

  Le start-up incubate portanno partecipare ad alcuni *Investor days*, durante i quali potranno confrontarsi con fondi di venture capital, business angels, banche e imprese industriali per l'acquisizione di capitali per lo sviluppo. Le giornate saranno adeguatamente preparate, fornendo i dossier delle startup in maniera confidenziale agli investitori. Un'intensa attività di follow-up sarà dedicata a curare le relazioni tra le startup e gli investitori interessati.

Procedure di selezione e insediamento

Per presentare domanda, i soggetti interessati devono utilizzare esclusivamente, pena di esclusione, la modulistica pubblicata sul sito delle Pépinières (www.pepinieresvda.eu), presentando:

1. Descrizione e breve storia della start-up
2. Business Model e Business Plan
3. Breve analisi competitiva
4. CV di ogni componente del team

I gestori delle Pépinières possono, qualora lo ritengano necessario, chiedere ai candidati ulteriori chiarimenti o precisazioni.

Le domande devono pervenire a partire dal **30 maggio 2017** ed entro il **15 luglio 2017** attraverso il sito delle Pépinières. Le domande saranno esaminate in ordine di arrivo da una Commissione di Valutazione composta da 3 esperti di FGB e Lattanzio, competenti in materia di valutazione di progetti di impresa, valutazioni economico-finanziarie e valutazione di progetti innovativi basati sullo sviluppo di nuove tecnologie e/o caratterizzati da alto contenuto tecnologico.

Il processo di valutazione sarà articolato in due fasi: la prima fase di screening vedrà l'assegnazione ad ogni progetto di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- Fattibilità del progetto imprenditoriale e sostenibilità del business plan (max 20 pt)
- Competenze possedute dal team (max 20 pt)
- Grado di innovatività (max 15 pt)

- Scalabilità e/o replicabilità (max 15 pt)
- Coerenza con gli ambiti tecnologici ammissibili (max 15 pt)
- Prospettive di mercato, intese come potenzialità del mercato di riferimento, del posizionamento strategico del business, esistenza di brevetti (max 15 pt)

Entro 15 giorni lavorativi dalla presentazione della domanda, la Commissione procederà con la valutazione della stessa, dando comunicazione dell'esito alla start-up richiedente. Il giudizio della Commissione è insindacabile ed inappellabile.

I progetti che raggiungeranno nella prima fase una valutazione di almeno 60 punti verranno ammessi alla seconda fase, che sarà basata su un colloquio valutativo tra il team del progetto e la Commissione di valutazione. In questa sede, la Commissione valuterà la chiarezza dell'esposizione del progetto, la capacità di analisi e comprensione degli elementi rilevanti per il suo successo, le argomentazioni presentate a supporto della validità dell'iniziativa, la capacità e volontà del team a perseguire gli obiettivi del progetto.

Entro 5 giorni lavorativi dal colloquio la Commissione a proprio insindacabile giudizio definirà l'esito della domanda, dandone comunicazione ai richiedenti.

Il soggetto proponente dovrà comunicare l'accettazione entro un termine massimo di 20 giorni dall'avvenuta comunicazione di ammissibilità al contributo, tramite comunicazione scritta.

E' previsto un servizio di supporto per tutte le imprese già costituite o costituende che intendano partecipare alla Call e che desiderino visitare le strutture di Aosta e Pont-Saint-Martin. A tal fine ci si potrà rivolgere ai soggetti gestori degli incubatori, presso la sede di Aosta e Pont-Saint-Martin, previo appuntamento da richiedere inderogabilmente entro 15 giorni dalla chiusura della Call, inviando una mail all'indirizzo info@pepinieresvda.eu

Altre disposizioni

In caso di esito positivo, le start-up non ancora costituite devono impegnarsi alla costituzione dell'impresa.

Le start-up vincitrici che si insediano presso le Pépinières si impegnano a:

- stipulare contratto con la società Struttura Valle d'Aosta Srl;
- partecipare attivamente al percorso di incubazione proposto da Fondazione Giacomo Brodolini e Lattanzio Advisory;
- utilizzare gli spazi in maniera continuativa;
- partecipare agli eventi offerti dalla struttura, anche di carattere promozionale;
- dare visibilità al logo di Pepiniere in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.).